

УТВЕРЖДАЮ
Управление культуры администрации
муниципального образования город Краснодар

Начальник управления
культуры администрации
муниципального образования
город Краснодар
«31» декабря 2020 год
 Лукинская Ирина Владимировна

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

33

на 2021 год (на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):

Муниципальное автономное театральное-концертное учреждение муниципального образования
город Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Коды	Дата	Код по	сводному	По	ОКВЭД
	31.12.2020	033D1052	реестру	90.01	

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей
(театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показателя <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова -ние показателя <8>	наименова -ние показателя <8>	наименование показателя<8>	Единица измерения	Код по ОКЕ И (при налич ии) <8>	очередн ой финанс овый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0. ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стаптонар	-	заполняемость зала	проце нт	744	34	75	75

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии чий)<8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9 9.0.ББ67А А00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	32929	96558	96558	351	348	348

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Пределные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по ББ67
общероссийскому
базовому перечню

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии и)	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000. 99.0.ББ67А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическим у лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	0	30000	30000

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.99.0.ББ67 AA01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	0	1400	1400	0	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: Код по ББ80
показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
90040000.99.0 .ББ80АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполняемость зала	процент	744	44	88	88

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9004000.9 9.0.ББ80А А000002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	4675	17000	17000	-	-	-	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации		Частота обновления информации
1	2		3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учреждения; 4) график (режим) работы учреждения;		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 4) наименование учредителя; 5) график (режим) работы учреждения; 6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ68

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показател я<8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова- ние показателя <8>	наименов а-ние показате ля<8>	наименован ие показателя< 8>	Единица измерения	Код по ОКЕИ (при налич ии) <8>	очередно й финансо вый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0. ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	Количество концертов с участием штатных коллективо в	единица	642	97	137	137

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование нововведений <8>	наименование нововведений показателя <8>	наименование нововведений показателя <8>	наименование нововведений показателя <8>	наименование нововведений показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	17404	48760	48760	232	245	245

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ68

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги					
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
90010000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	8	8	8

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10

процентов.

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии)	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	челове к	792	14553	43600	43600	170	120	120

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	Российской	09.10.1992	3612-1
Закон	Законодательное Собрание	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»
	Краснодарского края			

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учреждения; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учреждения; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ81

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги					
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		Значение показателя качества муниципальной услуги		
							Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезд	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	13	13	13

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги				Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наиме- нование показа- теля <8>	наиме - нован ие показ а-теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очеред ной финан совый год	1-й год планов ого период а <1>	2-й год планов ого период а <1>	очеред- ной финанс овый год	1-й год планово го периода <1>	2-й год планового периода <1>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
9001000.9 9.0.ББ81А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрите- лей	челове к	792	52192	106584	106584	-	-	-			

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
	4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.	
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, колллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклейКод по
региональному
перечню

0164

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
						единица измерения по ОКЕИ						
	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	най- мено- вание	код	очередной финансо- вый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
900211.Р.26.1. 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многона селенная пьеса из двух и более актов)	-	-	-	-	-	-	-	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы					
									наименование показателя						наименование показателя		
									наименование показателя						наименование показателя		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
900211.Р.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная прессы из двух и более актов)	-	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: конструкторско-авторская работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению)). Вещественное оформление спектакля: изготовление сценических костюмов, обуви, жестов и мимики декораций, бутфорин, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (ребеление, мотирование, технические, генеральные). Работа за кулисами и световых партитур спектакля. Рекламная работа	1	2	1					

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

1. Наименование работы: создание спектаклей

Код по региональному перечню 0165

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						единица измерения по ОКЕИ					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
							Показатель объёма работы					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
												наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Внешнее оформление спектакля: изготовление сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Двухмерные рисунки, лепешки на стене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа.	4	7	7
---------------------------	--------------------	---	---	----------------------------------	---	---	---------	-----	--	---	---	---

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

15

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Код по региональному перечню 0166

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работ:

3.2. Показатели, характеризующие содержание работы (по справочникам)												
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
							наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	количес тво новых (капита льно возообоно вленны х концерт ов)	Единица 642		Концептуальная работа: составление, осуществление программ, подготовка музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальные, генеральные), работа с рекламной, подготовкой сценических костюмов, сцен, инструментов.	112	112	112

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному перечню

0152

2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ				
								наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.Р.26.1. 01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проводимых мероприятий	проц	744	100	100	100	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

-

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						единица измерения по ОКЕИ		описание работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код								
					наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	количественное проведение мероприятий	единица	642	Услуги по организации показа спектаклей, концертов и иных зрелищных программ (произведений исполнительского искусства), включая мероприятия по продвижению исполнительских искусств.	8	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за исполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2021 года, за 6 месяцев до 10 июля 2021 года, за 9 месяцев до 10 октября 2021 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.