

УТВЕРЖДАЮ
Управление культуры администрации
муниципального образования город Краснодар

Начальник управления
культуры администрации
муниципального образования
город Краснодар
«31» декабря 2020 год



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

33

на 2021 год (на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):

Муниципальное автономное театральное-концертное учреждение муниципального образования
город Краснодар «Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Коды	
Дата	31.12.2020
Код по сводному реестру	033D1052
По ОКВЭД	90.01

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0. ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стагтонар	-	заполняемость зала	процент	744	34	75	75

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги						Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9004000.9 9.0.ББ67А А00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	32929	96558	96558	351	348	348		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления;

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации		Частота обновления информации
1	2		3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учреждения; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учреждения; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по ББ67
общероссийскому
базовому перечню

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:												
Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
							единица измерения					
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии и) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000. 99.0.ББ67А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическим у лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	0	30000	30000	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги						Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии и) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
9004000.99.0.ББ67 АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	0	1400	1400	0	100	100			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт					наименование
вид	принявший орган	дата	номер		
1	2	3	4	5	
Федеральный Закон	Президент Федерации	Российской	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги:

показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ80

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наимено- вание показател я <8>	наимено- вание показател я <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова- ние показателя< 8>	наименова- ние показателя< 8>	наимено- вание показат еля<8>	единица измерения		очередно й финансов ый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
							Наи- мено- вание <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0 .ББ80АА0000 2	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполня емость зала	проце нт	744	44	88	88

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:														
Уникаль- ный номер реестро- вой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нование показа- теля <8>	наиме- нова- ние показа- теля <8>	еди- ни- ца из- мерения	Код по ОКЕИ (при налич ии)<8 >	1-й год планов ого период а <1>	2-й год планово го периода <1>	очеред- ной финансо вый год	1-й год планово го периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9 9.0.ББ80А А00002	с учетом всех форм	-	-	стацион ар	-	число зрите- лей	челове к	792	4675	17000	17000	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации		Частота обновления информации
1	2		3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учреждения; 4) график (режим) работы учреждения;		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 4) наименование учредителя; 5) график (режим) работы учреждения; 6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х раз в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа)
концертных программ

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню

ББ68

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова- ние показате ля <8>	наименов а-ние показате ля <8>	наименован ие показателя< 8>	единица измерения		Код по ОКЕИ (при налич ии) <8>	очередно й финансо вый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
	2	3	4	5	6	7	8	9				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9001000.99.0. ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	Количество конфертов с участием штатных коллективо в	единица	642	97	137	137	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	17404	48760	48760	232	245	245

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10

процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт					наименование
вид	принявший орган	Дата	номер	5	
1	2	3	4		
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»	
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационный стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение в раздаточном материале рекламном буклеты, (программки, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Код по
общероссийскому
базовому перечню

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:												
Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				
	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
							Код по ОКЕИ (при наличии ии) <8>	Код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезд	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	8	8	8	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии чин) <8>	очередной плановый финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	челове к	792	14553	43600	43600	170	120	120		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт					наименование
вид	принявший орган	дата	номер	5	
1	2	3	4		
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»	
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	2	Частота обновления информации	3
1	Состав размещаемой информации		
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация	
Размещение информации на информационном стенде в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация	

	4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ81

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:						Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
Уникаль- ный номер реестров ой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			наименование показателя<8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при налич ии) <8>	очередн ой финанс овый год	1-й год плановог о периода <1>	2-й год планового периода <1>
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показате ля<8>	наиме но- вание показа теля <8>	наименов а-ние показате ля<8>	наимен ова-ние показат еля<8>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9901000. 99.0.ББ8 1АА0100 2	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	13	13	13

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателей объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9001000.9 9.0.ББ81А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	52192	106584	106584	-	-	-		

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт					наименование
вид	принявший орган	дата	номер		5
1	2	3	4		-
-	-	-	-		-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации		Частота обновления информации
1	2		3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учреждения; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
	4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.	
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, листовки и т.п.)	1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учреждения; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклей

Код по
региональному
перечню

0164

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	единица измерения по ОКЕИ		код	очередной финансо- вый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
1	2	3	4	5	6	7	8	9				
900211.Р.26.1. 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многона селенная пресса из двух и более актов)	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)			Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы					
							наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы				очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
900211.Р.26.1 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная прессы из двух и более актов)	-	количес тво новых (капитально-возобновляемых) постановок	Единица	642	Подготовительная часть: конструкторско-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педальер) по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутфорки, реквизита. Декорационные репетиции, репетиции на сцене (режиссер, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Режиссерская работа	1	2	1			

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

Код по
региональному
перечню

0165

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :											
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
					единица измерения по ОКЕИ						
	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1. 01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя			
	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы									
				наименование показателя	наименование показателя					наименование показателя	наименование показателя	очередной финансовый год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (песенника) по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа.	4	7	7

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

15

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Код по
региональному
перечню

0166

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	единица измерения по ОКЕИ	код	очередной финансо- вый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1. 01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ДОПУСТИМЫЕ (ВОЗМОЖНЫЕ) ОТКЛОНЕНИЯ ОТ УСТАНОВЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА РАБОТЫ, В ПРЕДЕЛАХ КОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ СЧИТАЕТСЯ ВЫПОЛНЕННЫМ (ПРОЦЕНТОВ).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работ:

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:													
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)			Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
							наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
					7	8					9	10	11
1	2	3	4	5	6	количес тво новых (капита льно возобно вленны х концерт ов)	Единица 642		Компьютерная работа- составление, оформление программ: подготовка музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальные, генеральные), работа с рекламой, подготовка сценических костюмов, сцены, инструментов.	112	112	112	
900211.Р.26.1 .01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-								

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по
региональному
перечню

0152

2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:											
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		очередно й финансо- вый год	1-й год плановог о периода 1)	2-й год планового периода 1)
							наименование показа-теля	наименование показа-теля			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.Р.26.1. 01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проведе нных меропр ияций	проц	744	100	100	100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)					Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)					Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
											единица измерения по ОКЕИ			описание работы			
											наименование показателя	наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	количество проведенных мероприятий	единица	642	Услуги по организации показа спектаклей, концертов и иных зрелищных программ (произведений исполнительского искусства), включая мероприятия по продвижению исполнительских искусств.	8	10	10					

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за исполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2021 года, за 6 месяцев до 10 июля 2021 года, за 9 месяцев до 10 октября 2021 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.